

KSK

WIR VON **KSK**

DAS MAGAZIN FÜR MITARBEITER UND KUNDEN

**AUFTRAGSLAGE**Positive Tendenzen für 2014 **S.5****QUALITÄT HAUTNAH**Neue Firmenkleidung und Leitlinien **S.4****DEIN VEREIN UND KSK**Team-Sponsoring-Aktion 2014 startet **S.6**

25 Jahre Wir von **KSK** Die Zukunft im Blick

**AUSGABE
NOV. 2013**

25 Jahre KSK – ein tolles Fest mit Mitarbeitern, ihren Familien und Partnern

25 Jahre KSK Industrielackierungen – für uns ein Grund, mit Mitarbeitern, ihren Familien und langjährigen Partnern zu feiern

Vom Familientag auf dem Werksgelände bis zur abendlichen Party für alle KSKler haben wir den Tag mit einem roten ... pardon... blauen Faden verbunden: Dem Ausblick in die Zukunft.

Unsere Erfolgsstory soll sich fortsetzen. Und deshalb wollen wir mit unserer kontinuierlichen Weiterentwicklung neue Kapitel dieser Geschichte schreiben. Die Überschriften dieser Kapitel sind Flexibilität, Transparenz, Internationalität und konsequente Qualitätsorientierung. Sie sind unsere DNA, die „Wir von KSK“ uns in den zurückliegenden zweieinhalb Jahrzehnten erarbeitet haben und in Zukunft noch stär-

ker im Blick behalten wollen. Denn zukünftig wird die ständige Veränderung als zentrales Thema auf der Agenda stehen.

Ein Jubiläumstag bietet im Besonderen auch Gelegenheit, denen zu danken, die in außerordentlicher Art und Weise den Weg von KSK mitgestaltet haben - allen unseren Mitarbeitern, ihren Familien und unseren langjährigen Weggefährten.

Im Rahmen eines bunten Sommerfestes, verbunden mit einem offiziellem Rahmenprogramm, verwöhnten wir deshalb tagsüber in unserer „Altstadt“ in Werk 1 Gäste, Mitarbeiter und ihre Familien bei BBQ, Getränken und einem bunten Kinderprogramm.

Gemeinsam ließen wir dabei die vergangenen 25 Jahre Revue passieren und warfen einen zuversichtlichen Blick in die Zukunft unseres Unternehmens. Am Abend ging das Feiern weiter: Halle 10 verwandelte sich in eine festliche Partylocation für unsere Mitarbeiter und ihre Begleitung. Bei einem vielfältigen kulinarischen Angebot und tanzbarer Live-Musik der Aachener Band „Night in Paris“ genossen wir gemeinsame Stunden fern ab des Arbeitsalltags. Unser besonderer Dank galt den im Rahmen unseres Festes geehrten Jubilaren für 10, 20 und 25 Jahre Betriebszugehörigkeit.

Wenn Qualitätser ein Geständnis ablegen...

Das Qualitätsbekenntnis aller KSK-Mitarbeiter setzte ein beeindruckendes Zeichen rund um das Jubiläumsevent. In unserer Kampagne „Qualität hat einen Namen. Meinen“ zeigen wir unseren Kunden, dass Qualität eben nur dann entsteht, wenn Managementsysteme und die individuelle Einstellung jedes Mitarbeiters Hand in Hand gehen. Hohe Qualität ist ein Ziel, dessen tägliches Erreichen für uns zukunftsentscheidend ist: Die Anforderungen der Automobilindustrie an uns sind dreifach hoch: maximale Qualität, maximale Flexibilität und minimale Fehlerquote. Dem werden wir gerecht, weil Sie, unsere Mitarbeiter, an jeder Stelle der Prozesse Effizienz und Qualität überein bringen. Lassen Sie uns gemeinsam die Chancen nutzen, dies auch offen in die automobilen Welt zu kommunizieren. Haben Sie zum Beispiel schon unsere neue Internetseite www.ksk-online.com besucht? Sie zeigt Kunden und Interessierten, welches Know-how und welche Fertigungsmöglichkeiten KSK dem Markt anbietet.

The flexible experts in coating

Flexibilität war und ist zweifelsohne eine unserer Stärken. Mit unserem neuen Leitspruch „The flexible experts in coating“ verbinden wir Flexibilität und Internationalisierung mit dem zweiten Alleinstellungsmerkmal von KSK: Der langjährigen Expertise, die herausragende Qualität erst entstehen lässt. Dies können wir nur gemeinsam mit Ihnen, unseren Mitarbeitern.



Besonderer Clou am Rande: Auf einem Lkw-Dach verewigten sich die Mitarbeiter mit Ihren Unterschriften und setzten damit ein Zeichen für die im Team gelebte Qualität. Das Dach leuchtet uns nun den Weg auf dem Betriebshof.



25 Jahre „Wir von KSK“ – Das mittägliche Familienprogramm mit über 500 Gästen und buntem Programm für Kind und Kegel.



Unsere Jubilare im Jahr 2013:

10 Jahre Betriebszugehörigkeit feierten

Norbert Müller
Helmut Hülhoven
Marek Sienkiewicz
Erdeniz Burhan
Volker Braas

20 Jahre Betriebszugehörigkeit feierten

Richard Cebulla
Wolfgang Ehmig
Joseph Meessen
Paul-Otto Surrey
Richard-Franz Kost
Andreas Opielka
Arkadiusz-Jan Tobiasz
Bernd Schumacher

25 Jahre Betriebszugehörigkeit und somit silbernes

Betriebsjubiläum feierten

Horst-Werner Janowski
Phuoc-Hung Lam
Vi-Hung Giang
Christian Morcinek
Uwe-Helmut Lennartz
Georg-Peter Jaschkowitz

Als Dank und Anerkennung für die langjährige
Verbundenheit unserer Jubilare überreichten wir
Geld und Sachprämien.



*Die KSK-Party machte Halle 10 zur
Event-Location für die KSKler*



Qualität hautnah – neue Firmenbekleidung und unsere Leitlinien

Unser Erscheinungsbild tragen Sie, liebe Mitarbeiter, nun auch am eigenen Körper und im Kopf. Denn mit der neuen Firmenbekleidung haben Sie auch ein kleines Heft erhalten. Darin lesen Sie unsere Leitlinien, nach denen „Wir von KSK“ jetzt und in Zukunft arbeiten möchten. Erfahren Sie, welche Eckpfeiler wir für eine positive Arbeitsatmosphäre und effiziente Arbeitsweise für uns alle zusammen getragen haben. Sicherlich können Sie sich damit identifizieren, denn für uns alle ist ein ausgefülltes, effizientes Arbeitsleben ein erstrebenswertes Ziel. In unseren Hallengesprächen erklären wir, was es mit den Leitlinien in unserem Booklet genau auf sich hat und bitten Sie, Ihr Exemplar zu unterschreiben und bei sich zu tragen.



Unser Mini-Booklet direkt aufs Smartphone laden: einfach QR-Code scannen.



HALLENGESPRÄCHE

Neue Gesprächskultur wird Früchte tragen

„Die Hallengespräche sind ein wichtiger neuer Baustein in der Führungskultur bei KSK.“ Geschäftsführer Egbert Symens sieht in den kontinuierlich in jeder Halle stattfindenden Feedback- und Info-Runden ein zentrales Werkzeug für Transparenz, Dialog und aktive Mitgestaltung. In den Gesprächen werden die Mitarbeiter über jüngste Ereignisse und Entscheidungen der zurückliegenden Monate ebenso ausführlich informiert, wie über die aktuelle Lage und

Zukunftsaussichten. Alle Mitarbeiter haben schichtübergreifend die Möglichkeit zur Teilnahme an unseren Hallengesprächen. „Der direkte Dialog mit der Geschäftsleitung und eine offene Atmosphäre sind Garanten dafür, dass in den Hallengesprächen die wirklich wichtigen Dinge optimal adressiert werden können.“ Geschäftsführer Daniel Karpfinger bringt es auf die eingängige Formel „Wir von KSK wollen miteinander reden, bevor ein Problem entsteht.“



AZUBIS

Herzlich Willkommen bei KSK! Unsere neuen Auszubildenden stellen sich vor:



Eva Abs
Sportliche Hundefreundin auf Abenteuerreise bei KSK

Eva, wie alt bist Du und wo bist Du Zuhause?

Ich bin 19 Jahre alt und lebe auf dem Königshof in Geilenkirchen.

Welche Schule hast Du besucht?

Im Frühjahr 2013 absolvierte ich mein Abitur auf der Anita Lichtenstein Gesamtschule in Geilenkirchen.

Wann hast Du Deine Ausbildung bei KSK begonnen?

Am 1. August 2013 startete meine

„abenteuerliche Reise“ bei KSK. Die ersten Wochen verbrachte ich in der Verwaltung und unterstütze seit Ende August die Produktsachbearbeiter Joachim Zaremba und Dirk Thiel in Halle 5.

Womit verbringst Du Deine Freizeit?

Ich treibe viel Sport im Sportpark Loherhof, unternehme gerne etwas mit meiner Familie und meinen Freunden und verbringe viel Zeit mit meinem Hund.



Jasmin Königstein
Sprachtalent, Fitnessfan und bald Kauffrau

Jasmin, wie alt bist Du und wo bist Du Zuhause?

Ich bin 23 Jahre alt und wohne in Beggendorf.

Du hast Dein Abitur an der Gustav-Heinemann-Gesamtschule bereits 2011 gemacht und danach erst einmal eine andere Ausbildung angeschlossen.

Ja, ich habe zunächst eine Ausbildung zur Fremdsprachenkorrespondentin in Aachen gemacht.

Warum hast Du Dich für eine Ausbildung bei KSK entschieden?

Um meine kaufmännischen Kenntnisse zu verbessern.

Womit verbringst Du Deine Freizeit?

In meiner Freizeit gehe ich ins Fitnessstudio, verbringe Zeit mit der Familie und Freunden und gehe auch gerne hin und wieder feiern.

Positive Tendenzen für 2014

KSK überzeugt mit Flexibilität und hoher Qualität

Erfreulicherweise hat sich unsere Auftragslage, entgegen letzten Erwartungen, seit Juli dieses Jahres verbessert. Aufgrund der von uns dargestellten Flexibilität, d. h. der kurzfristigen Übernahme temporärer Aufträge konnten wir das Auslaufen und die Verlagerungen anderer Projekte kompensieren.

In den kommenden Monaten werden uns zusätzlich die Lackierung von Zierleisten für das Sondermodell Colorado, die Projektanläufe Designring BMW Mini sowie Verkleidungselemente für den Porsche 911 Targa beschäftigen. Im LKW-Bereich ist zum Jahresende Stichtag bei der Umstellung Euro 5 auf Euro 6 – wie sich diesbezüglich

unsere Auftragslage kurz- und mittelfristig verändert, ist leider nach wie vor intransparent. Darüber hinaus haben wir in den vergangenen Monaten weitere Projekte für unsere mittelfristige Planung im Bereich Zier- und Dachleisten, Blenden und Fensterführungen generieren können.

Die Tendenzen sind positiv – „Wir von KSK“ werden mit unserer Qualitäts- und Flexibilitätsoffensive weitere Kunden von uns überzeugen.

Weitere Projekte haben wir z.B. für folgende Marken akquirieren können:



KSK – AUF DEN PUNKT GEBRACHT

KTL – komplexe Bauteile perfekt vorbehandelt

In dieser Ausgabe erklären wir mit einfachen Worten, wofür KTL steht

Dazu befragten wir den verantwortlichen Profit-Center Manager Manfred Kohnen. Kurz zusammengefasst erläuterte er uns Folgendes:

Ein Standardverfahren zur Sicherstellung des Korrosionsschutzes bei Metallteilen ist die kathodische Tauchlackierung (KTL). Durch Eintauchen in ein leitfähiges Wasser-Lack-Gemisch und Anlegen einer elektrischen Spannung lagern sich Lackpartikel auf allem ab, was aus Metall besteht. Die anschließende Trocknung bei hohen Temperaturen stellt dann sicher, dass der Lack auf dem Bauteil haftet. Im Hause KSK setzen wir dieses Beschichtungsverfahren für die unterschiedlichsten Anbauteile, insbesondere bei Blenden, Dachleisten und Fensterstegen für Fahrzeuge ein.

Die kathodische Tauchlackierung ist eine sehr umweltfreundliche Methode, da als Lösungsmittel überwiegend VE-Wasser eingesetzt wird. Die Lackausbeute beträgt bis zu 98,5 %, es werden also nur 1,5 % des eingesetzten Lacks als Abfall entsorgt!

Das Ergebnis der KTL ist eine hervorragende Beschichtung von Metalloberflächen und Hohlräumen mit gleichmäßigen Schichtdicken und guten Oberflächenqualitäten.

Für die Weiterbearbeitung stehen diese Aspekte, neben dem notwendigen Korrosionsschutz, besonders im Fokus. Gerade bei den von uns eingesetzten Lacksystemen, insbesondere dem Einschicht-Unidecklack, ist die perfekte KTL Vorbehandlung eine grundlegende Voraussetzung und sorgt für die klavierlackähnliche Oberfläche!

KSK-Auf den Punkt gebracht:

Zukünftig werden wir uns in jeder Ausgabe von „Wir von KSK“ ein spezielles Thema aus dem KSK-Leistungsspektrum erklären.





SPONSORINGWETTBEWERB

Dein Verein und KSK

Das KSK-Team-Sponsoring 2014 startet

Sie sind Mitglied eines Vereins und haben eine Idee, wie KSK Ihre Mannschaft unterstützen kann? Dann beschreiben Sie uns, wie dies geschehen könnte: Neue Trikots für eine Jugendmannschaft? Ein neues Sportgerät? Eine Ferienfahrt für Kinder?

Die Überschrift „Dein Verein und KSK“ steht für den neuen und ab Januar 2014 beginnenden Sponsoringwettbewerb für unsere Mitarbeiter und die Vereine, in denen sie Mitglied sind. Alle interessierten Mitarbeiter sind aufgerufen, Ihre Sponsoringidee für Ihren Verein zu beschreiben und an wirvonksk@ksk-online.de zu senden.



Eine Jury entscheidet über die besten drei Ideen, die KSK im Jahr 2014 unterstützen wird. In der nächsten Ausgabe von „Wir von KSK“ stellen wir die Gewinner vor.

Überraschen Sie uns mit Ihren Ideen, wie wir die Marke KSK an unserem Standort noch bekannter machen und Ihnen bei Ihrem Vereinsengagement helfen können. Wir freuen uns auf Ihre Vorschläge an wirvonksk@ksk-online.de.

Bitte beachten:
Der Einsendeschluss ist der 28.02.2014.

AKTUELLES



KSK spendet für Kinder

Wie wäre der finanzielle Dank der Gäste unserer Jubiläumsveranstaltung besser angelegt als in einer Spende für die „Flüchtlingskinder in Syrien“. Die erhaltenen Spenden von 1.400 € haben wir um 1.100 € aufgestockt und konnten insg. 2.500 € an UNICEF überwiesen. Unsere Werbeagentur POWER+RADACH verzichtete parallel auf ein Entgelt für die Rechte am Filmmaterial aus dem KSK Fotoshooting - Danke! Wir haben dafür der Lebenshilfe in Aachen und dem Projekt KITA Tivolino eine Spende von 500 € überreichen können.



Betriebsversammlung

Am Donnerstag, den 28.11.2013 um 14 Uhr findet in Halle 9 unsere Betriebsversammlung statt. Nehmen Sie teil und erfahren Sie, was der Betriebsrat über seine bisherige Arbeit und zukünftige Themen berichtet.

Wir bitten Sie, in Ihrer neuen KSK-Kleidung zu erscheinen, damit wir im Anschluss an die Betriebsversammlung ein Foto des gesamten KSK-Teams aufnehmen können.

Bitte reservieren Sie dieses Datum bereits jetzt in Ihrem Kalender!



KSK-Case Studies

Manchmal erfordern die Anforderungsprofile unserer Kunden weit mehr als die reine Lackierung von Außenanbauteilen. In unseren Case Studies, die für Interessierte auf unserer Homepage www.ksk-online.com zum Download zur Verfügung stehen, zeigen wir von nun an, wie KSK individuelle und komplexe Lösungen selbst für die speziellsten Aufgabenstellungen entwickelt. Lesen Sie mehr, z. B. über unser Einschicht-Uni-Decklack-Verfahren oder eine individuelle Verpackungslösung für LKW Euro 6 Hauptscheinwerfer-Blenden.

Impressum

Herausgeber: KSK Industrielackierungen GmbH & Co. KG
Realisation: POWER+RADACH Werbeagentur GmbH



Ihre Meinung ist uns wichtig!

Bitte senden Sie uns Fragen, Anregungen und auch Kritik an die folgende Email-Adresse. Jede Einsendung wird mit einem kleinen Präsent belohnt.

wirvonksk@ksk-online.com